

REGULAMIN
KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO 26. MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW TURYSTKI GLOBALNIE
„POLSKA MOJA A W NIEJ ...”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, dalej zwany „*Regulaminem*”, określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie przeprowadzanym w związku z odbywającą się 26 edycją Międzynarodowych Targów Turystki GLOBalnie, w tym prawa i obowiązki uczestników konkursu.
2. Organizatorem konkursu, zwanego dalej „*Konkursem*”, jest proMotion Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-222) przy ul. Prądzyńskiego 12/14, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 690708, NIP: 5272817522, REGON: 368044854, kapitał zakładowy 5 000,00 PLN, zwana dalej „*Organizatorem*”.
3. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem portalu internetowego Facebook, przy wykorzystaniu profilu prowadzonego przez Organizatora na stronie <https://www.facebook.com/MTTGLOBalnie/> (dalej: „*Fanpage*”).
4. Fundatorem nagrody w Konkursie jest ____Legendia, Fotoezja, Beskid Chocolate _____dalej zwana „*Fundatorem*”.
5. Organizator informuje, że Konkurs nie są sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez portal internetowy Facebook ani inne portale internetowe z nim związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danym Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. W związku z powyższym Facebook nie odpowiada wobec Uczestników za przeprowadzenie Konkursu i przyznanie nagrody.

§ 2

Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs jest skierowany do osób fizycznych i udział w nim mogą wziąć osoby fizyczne, które w chwili przystąpienia do Konkursu mają pełną zdolność do czynności prawnych, zwani dalej „*Uczestnikiem*” lub łącznie „*Uczestnikami*”.
2. Udział w Konkursie wymaga posiadania przez Uczestnika konta na portalu społecznościowym Facebook, z zastrzeżeniem że Uczestnik może posiadać tylko jedno konto na portalu Facebook, zawierające jego prawdziwe dane osobowe. Ponadto Uczestnik zobowiązany jest przestrzegać regulaminu portalu społecznościowego Facebook znajdującego się pod adresem <https://www.facebook.com/legal/terms>.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie przez Uczestnika statusu fana Fanpage’a od momentu przystąpienia Uczestnika do Konkursu do momentu jego zakończenia.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy, członkowie zarządu Organizatora ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, że:
 - 1) spełnia warunki, o których mowa w niniejszym paragrafie;
 - 2) akceptuje postanowienia Regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie i w celach wskazanych w Regulaminie;
 - 3) jest autorem fotografii zgłoszonej przez niego do udziału w Konkursie, fotografia ta nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr

osobistych osób trzecich, przysługują mu wyłączne autorskie prawa majątkowe do fotografii i nie są one w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

§ 3

Zasady Konkursu

1. Konkurs jest organizowany przez Organizatora za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook poprzez post udostępniony na Fanpage'u, dalej zwany „*Postem Konkursowym*”.
2. Konkurs trwa od dnia __ 19.02.2020..... od godz. _12.00_ do dnia ...22.03.2020..... r. do godz. ...12.00....., okres ten zwany jest dalej „Okresem Trwania Konkursu”.
3. Zadaniem Uczestnika jest zamieszczenie (w formie komentarza pod Postem Konkursowym) zdjęcia odpowiadającego tematyce konkursu – „Moja Polska, a w niej...”, zwanego dalej „*Odpowiedzią*”.
4. Zdjęcie zamieszczone przez Uczestnika w Odpowiedzi może być wykonane dowolną metodą.
5. Wszystkie zdjęcia zamieszczone pod Postem Konkursowym podlegają ocenie Jury powołanego przez Organizatora.
6. Jury dokonuje oceny po zakończeniu okresu trwania Konkursu, biorąc pod uwagę m.in. jakość, oryginalność, kreatywność opublikowanych fotografii. Spośród zamieszczonych pod Postem Konkursowym zdjęć Jury przyzna:

a) 1 miejsce

b) 2 miejsce

c) 3 miejsce

7. Publiczna informacja o wygranej w Konkursie zostanie ogłoszona podczas 26 edycji Międzynarodowych Targów Turystki GLOBalnie targów w dniu ...29.03.2020..... o godzinie ____12.00____, a następnie zostanie podana przez Organizatora w komentarzu do Posta Konkursowego w dniu ...29.03.2020..... o godzinie ____12.130____.

§ 4

Nagroda

1. Nagrodą w Konkursie będą vouchery do Parku Rozrywki Legendia oraz nagrody rzeczowe i słodczyce.
2. Warunkiem uzyskania nagrody jest obecność Uczestnika podczas ogłoszenia zwycięzcy w dniu29.03.2020 r..... podczas trwania Targów oraz stawienie się na scenie głównej Targów. W przypadku braku możliwości stawienia się na scenie głównej Targów w ww. czasie, Zwycięzca traci prawo do otrzymania Nagrody, która przypadnie wówczas Uczestnikowi, wybranemu przez Jury, który jest w stanie stawić się na scenie głównej Targów w ww. czasie.

§ 5

Prawa autorskie

1. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że jest autorem fotografii zamieszczonej pod Postem Konkursowym. Jednocześnie Uczestnik oświadcza, że posiada majątkowe prawa autorskie do tej fotografii oraz że nie narusza ona praw osób trzecich.
2. Poprzez opublikowanie fotografii pod Postem Konkursowym, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie ani czasowo oraz niewyłącznej licencji na publiczne udostępnianie fotografii przez Organizatora oraz jego partnerów na potrzeby realizacji i promocji Konkursu w taki sposób, jak również na wszystkie czynności konieczne dla udostępnienia fotografii i realizacji Konkursu, w tym w szczególności wprowadzania do sieci komputerowych, Internetu, wielokrotne utrwalanie i zwielokrotnianie fotografii każdą techniką, przesyłanie fotografii innym

podmiotom współpracującym w jakiejkolwiek formie i jakikolwiek sposób, a także na przekazanie fotografii w celu ich oceny przez Jury oraz na umieszczenie fotografii w ramach wystawy na Targach ze wskazaniem imienia i nazwiska autora.

3. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że w przypadku zamieszczenia na fotografii zamieszczonej pod Postem Konkursowym wizerunku Uczestnika lub innych osób, wyraża zgodę na rozpowszechnienie jego wizerunku utrwalonego na zdjęciu stanowiącym część Odpowiedzi oraz oświadcza, że uzyskał zgodę osób, które widnieją na fotografii, na wykorzystanie ich wizerunku i w tym zakresie zwalnia Organizatora od wszelkich roszczeń kierowanych do niego przez te osoby. Uczestnicy nie mają prawa do wynagrodzenia za wykorzystanie ich wizerunku.

§ 6

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych podanych w związku z organizacją Konkursu jest Organizator, tj. proMotion Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-222) przy ul. Prądzyńskiego 12/14, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 690708, NIP: 5272817522, REGON: 368044854, kapitał zakładowy 5 000,00 zł.
2. Postawą przetwarzania danych osobowych Uczestników jest wyrażona przez nich zgoda. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora do czasu cofnięcia zgody. Zgoda może być cofnięta w każdym czasie, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano do czasu wycofania zgody.
3. Celem przetwarzania danych osobowych Uczestników jest przeprowadzenie Konkursu oraz poinformowanie Zwycięzcy o wygranej zgodnie z § 3 ust. 7 Regulaminu.
4. Dane osobowe Uczestników Targów będą przetwarzane przez okres czasu niezbędny do realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (przeprowadzenie Konkursu), a po tym okresie do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, żądanie ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie. Brak podania danych osobowych przez Uczestnika uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
7. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein lub Norwegia) ani organizacji międzynarodowych.

§ 7

Reklamacje

1. Reklamacje związane z konkursem mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora: ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa lub w formie elektronicznej na adres e-mail: nignacek@fairexpo.pl
2. Organizator zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. Organizator może przesłać odpowiedź listem poleconym lub w formie wiadomości e-mail (jeżeli zgłaszający wskazał swój adres e-mail).

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej <http://globalnie.fairexpo.pl/> oraz <https://www.facebook.com/MTTGLOBalnie/>.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu, jak również do odwołania Konkursu w każdym momencie jego trwania.
4. Organizator zwalnia serwis społecznościowy Facebook od wszelkiej odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizacją Konkursu.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób popierany, sponsorowany, ani związany z serwisem społecznościowym Facebook.