



24-26 marca 2023

MCK KATOWICE

## REGION PARTNERSKI MIASTO PARTNERSKIE Pakiet Promocyjny

	Partner srebrny	Partner złoty	Partner platynowy
<b>Cena netto (PLN)</b>	7.500 PLN	15.000 PLN	25 000 PLN
Tytuł Miasta/Regionu Partnerskiego	v	v	v
Stoisko targowe - powierzchnia niezabudowana w pawilonie; półwyspowa lub wyspowa; zaproszenia na wieczór branżowy 4 sztuki, 4 nieodpłatne karnety parkingowe, nieodpłatne identyfikatory	15m <sup>2</sup>	30m <sup>2</sup>	50m <sup>2</sup>
dodatkowe zaproszenia na wieczór branżowy	2	4	8
dodatkowe karnety parkingowe	1	2	5
Ekspozycja marki/logo na materiałach promocyjnych	3	6	12
Ekspozycja marki/logo w wysokozasięgowych kampaniach internetowych promujących Targi – GoogleAds	v	v	v
Reklama na Facebook i Instagram promująca udział w Targach z logo			
Logo Kraju Partnerskiego w kampanii outdoor			v
Reklama na Facebook i Instagram promująca udział w Targach z logo	2 reklama	3 reklamy	4 reklamy
Logo Kraju Partnerskiego w kampanii outdoor		v	v
<b>Materiały reklamowe firmy umieszczone na terenie Targów:</b>			
• branding na zewnątrz hali – windery			v
• logo firmy na bannerze głównym przy wejściu	v	v	v
• emisja filmu promocyjnego w infokioskach na terenie Targów	v	v	v
• emisja filmu promocyjnego na telebimach na terenie Targów	v	v	v
• logo na ścianie prasowej	v	v	
Możliwość przeprowadzenia akcji promocyjno-reklamowej firmy z udziałem hostess	v	v	v
Możliwość promocji poprzez dodanie swoich produktów reklamowych do welcome pack	v	v	v
Możliwość zorganizowania wydarzenia dodatkowego na sali audytorijnej			v
Możliwość prezentacji Kraju Partnerskiego na Scenie Głównej	v	v	v
<b>Media Społecznościowe:</b>			
• Facebook	1 materiał Partnera	2 materiały Partnera	4 materiały Partnera
• Instagram	1 materiał Partnera	2 materiały Partnera	4 materiały Partnera
• LinkedIn	1 materiał Partnera	2 materiały Partnera	4 materiały Partnera
www.globalnie.fairexpo.pl	logo	1 wpis merytoryczny Partnera + logo	2 wpisy merytoryczne Partnera + logo
Wymienienie nazwy firmy w informacjach prasowych wysyłanych do mediów			v
Jednorazowa wysyłka informacji o Partnerze w newsletterze/mailingu targowym		v	v
Umieszczenia informacji o Partnerze/Sponsorze w relacji z imprezy	v	v	v
Podziękowania na piśmie od Organizatorów oraz Dyplom	v	v	v